ACEIG
Associação Comercial e Empresarial de Igarapava
www.aceig.com.br

# Jornal ACEIG

A voz do empresário

EDIÇÃO 12 - IGARAPAVA, SETEMBRO DE 2016 - PUBLICAÇÃO MENSAL DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE IGARAPAVA

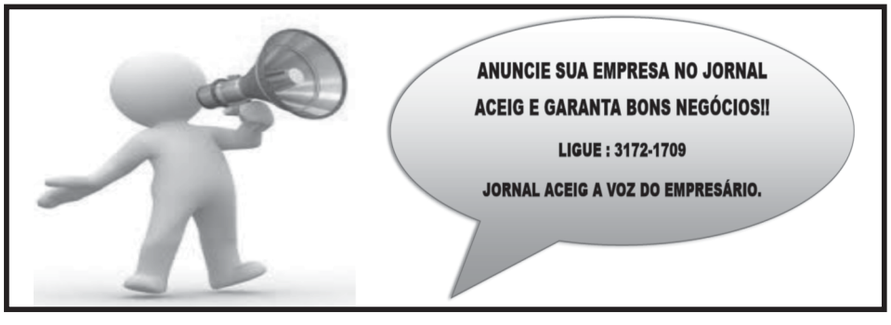
## Natal Mágico ACEIG- Coquetel empresarial marca lançamento da Campanha de Natal 2016

A Associação Comercial e Empresarial de Igarapava na noite de 12 de agosto realizou mais um coquetel empresarial para lançamento da Campanha mais esperada do ano, o Natal ACEIG. Este ano o tema da Campanha será Natal Mágico ACEIG, com o slogan: "Deixe a magia do Natal contagiar você! "

Os principais objetivos da Campanha vêm sendo alcançados a cada ano com maior êxito, graças a participação dos empresários e adesão cada vez maior de participações. Por este motivo, é possível ao final do ano realizar uma Campanha que premie os clientes das empresas participantes, além de movimentar o comércio local com atrativos nesta data especial.

As premiações deste ano chegam com muitas novidades, e todas as empresas participantes premiarão seus clientes, sendo este um dos principais diferenciais da Campanha, assim como a do Natal de 2015 que premiaram mais de 400 clientes em Igarapava e região batendo recorde de premiações.

Além das empresas de Igarapava participam também empresas das cidades de Aramina e Buritizal. A Campanha está no período de comercialização pelos funcionários da ACEIG: Viviane, Carla e Marcela e para maiores informações os associados poderão entrar em contato pelo telefone: **3172.1709**.




**Veja ainda nesta edição:**

Cartão Sysprocard // Curso Beleza // Títulos protestados. PÁG. 2

Método dos 10 envelopes. PÁG. 3

"Gente que acredita." // Homenagem Dr. Ruduem. PÁG. 4

# Cartão Sysprocard: Benefício para empresa e para o funcionário

A Associação Comercial e Empresarial de Igarapava possui parceria com a empresa SYSPRODATA, especializada em captura, processamento, gestão e atuando também com soluções para atendimento ao varejo dentro do Projeto Private Label, atendimento ao Programa de Alimentação ao Trabalhador (PAT) e Cartões de Benefícios.

O cartão Syspro card, é um cartão benefício de uso exclusivo das empresas associadas à nossa entidade (ACEIG), sendo assim, somente estas podem realizar transações com o mesmo. A movimentação do cartão benefício cresce a cada mês entre as empresas colaborando para movimentação financeira e retenção de clientes no nosso município.

Hoje muitos funcionários do nosso município possuem o cartão beneficio Syspro card, que é uma ferramenta segura, prática e sem burocracias para o colaborador e para empresa. Podem possuir também o cartão qualquer funcionário cuja empresa possua parceria com a ACEIG e com o Syspro card.

Se sua empresa ainda não possui convênio com o cartão entre em contato com nosso departamento financeiro da ACEIG e garanta este benefício para sua empresa e seus colaboradores.

Maiores informações: **3172.1709**.

## Empresários do segmento de beleza realizaram mais um curso em parceria com o Sebrae-SP

No dia 22 de agosto, no auditório da **ACEIG**, empresários do segmento de beleza participaram do curso: Custos, despesas e preço de vendas que orienta e capacita o desenvolvimento de competências gerenciais que melhorem a gestão financeira do estabelecimento baseado na importância de calcular os custos e formar os preços adequadamente, otimizando os resultados.

A parceria com o **Sebrae** continua trazendo para o município capacitação, informação e conhecimento para os microempreendedores do segmento que mais cresce no país e no mundo e segue na contramão da crise alcançando bons resultados. Por este motivo é importante que os empreendedores do ramo de beleza estejam sempre bem informados e aptos para lidar com o crescimento e expansão de seus negócios. Ao final da palestra os empresários do segmento de beleza fizeram sua pré-inscrição para a ***Feira Beauty Fair 2016***.

# Títulos protestados acumulam alta de 25,1% no ano, diz Boa Vista SCPC.

***4 de agosto de 2016/em Títulos Protestados /por Boa Vista SCPC.***

O número total de títulos protestados no país aumentou 25,1% no acumulado de 2016, em relação ao mesmo período do ano anterior, de acordo com os dados da Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). Na comparação interanual, os títulos protestados subiram 20,3% e recuaram 9,1% em relação ao mês anterior. O valor médio dos títulos protestados para o mês de julho de 2016 foi de R$ 3.577.

**Títulos protestados de empresas por regiões:** Quando analisados apenas os títulos protestados das empresas, no acumulado do ano o crescimento foi de 5,6%. Na variação interanual houve queda de 1,9% e na comparação mensal recuou 0,1%. A região Sudeste contribuiu com a maior parcela dos títulos protestados (60,3%), seguida das regiões Sul (19,8%), Nordeste (9,2%), Centro-Oeste (7,0%) e Norte (3,8%).

No acumulado do ano, a região Centro-Oeste foi a que obteve o maior crescimento, de 12,4%. A região Norte, por sua vez, foi a única que registrou queda (-0,8%).

Na comparação interanual, a região Sudeste foi destaque, com crescimento de 11,3%. Na variação mensal, o Sudeste também foi a região que registrou o maior aumento (9,6%), enquanto o Centro-Oeste obteve o maior recuo (-24,0%).

O maior valor médio dos títulos protestados em julho foi na região Centro-Oeste (R$9.354), ante uma média nacional para pessoa jurídica de R$ 5.237.

**Nota metodológica:** O indicador de títulos protestados da Boa Vista SCPC mostra a evolução da quantidade de registros de débitos decorrentes de protestos de títulos, informados por cartórios de protestos no referido mês.

MaCoNe
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
( 16 ) 3172-1115

LOCAÇÃO
EQUIPAMENTOS PARA CONSTRUÇÃO
A SOLUÇÃO PARA SUA REFORMA OU CONSTRUÇÃO
(016) 3172-3439 9 8132-1966 9 8861-5611
Atendemos: Igarapava e Região
OFICINA RIO GRANDE
R Nicolau Nassif, 223 - Jd. madrugada - Igarapava/SP
E-mail: oficinariograndegelio@hotmail.com

Buona Pizza
Forno a Lenha
DIREÇÃO DO MARCÃO
Entregas em Domicílio
Variedade, Rapidez e Tradição
www.buonapizza2.com
Rua André Ribeiro de Mendonça, 451 - Vila Gomes - Igarapava - SP
Pizzas e Lanches
3172-6598
9128-5880
98108-5009

# Método dos 10 envelopes ajuda a cortar gastos e guardar dinheiro todo mês

***Está difícil organizar as contas e guardar dinheiro? 10 envelopes podem te ajudar a arrumar as finanças e começar a economizar.***

Segundo o educador financeiro Robinson Trovó, da Trovó Academy, para enriquecer, uma pessoa tem que gastar menos do que ganha, ter uma reserva de emergência e investir ao menos 10% de sua renda líquida todo mês em investimentos que pague juros acima da inflação.

**A proporção ideal seria assim:**
70% da renda líquida usada para despesas
20% para reserva de emergência.
10% para investimentos.

**Exemplo:** Se a pessoa ganha R$ 5.000 líquidos (já considerando todos os descontos da folha de pagamentos, por exemplo), ela deve reservar R$ 500 reais para investir, R$ 1.000 para reserva de emergência e R$ 3.500 para as despesas.
A técnica dos envelopes pode ajudar a pessoa a se organizar para manter essa proporção e, assim, conseguir executar seu planejamento financeiro.

**Veja como funciona**
O primeiro passo é simples: compre 10 envelopes em uma papelaria. A seguir, escreva, em cada um deles: carro, casa, saúde, educação, compras, supermercado, lazer, dívidas, reserva de emergência e investimentos.
***Carro:*** seguro, manutenção, IPVA, combustível, gastos com mecânico.
***Casa:*** aluguel, condomínio, água, IPTU, seguro, luz, gás, telefone, internet e TV a cabo, manutenção do imóvel.
***Saúde:*** plano de saúde, remédios, exames e consultas não cobertos pelo plano, gastos com estética e academia.
***Compras:*** compras avulsas que não estão nos outros itens, tais como vestuário, calçados, livros, maquiagem, perfumes, presentes.
***Supermercado:*** inclui as compras de alimentação e produtos de limpeza.
***Lazer:*** viagem, restaurantes, cinema, teatro, passeios Educação: mensalidades escolares, livros, uniformes, transporte escolar.
***Dívidas:*** inclui tudo o que paga com juros tais como empréstimos e cheque especial.
***Reserva de emergência:*** dinheiro que será separado para gastos emergenciais.
***Investimentos:*** 10% da renda líquida a ser investida todo mês.
Durante o primeiro mês, não serão usados os envelopes reserva de emergência e investimentos.
Na frente dos envelopes de despesas, escreva, a lápis, o quanto você acha que gasta por mês com cada um. Por exemplo: carro (R$ 300); casa (R$ 1.000).
Ao longo do mês, coloque todos os comprovantes de gastos (fatura ou recibo de compras) dentro do envelope adequado.

**Susto no primeiro mês**
Ao final do primeiro mês, some tudo o que foi gasto com cada despesa e verifique se o resultado foi muito diferente. Anote o valor real dos gastos. Exemplo: carro (previsto: R$ 300 / realizado: R$ 600); casa (previsto: R$ 1.000 / realizado: R$ 1.100).
De acordo com Trovó, as pessoas costumam se espantar demais nesse primeiro momento. "Geralmente vai haver um ou dois envelopes cujo resultado será absurdamente diferente daquilo que a pessoa imaginou. Esse é o envelope inimigo, é em cima dele que tem de focar para reduzir os gastos. Carro e compras normalmente são os envelopes problemáticos", diz.

**Desafio aumenta no segundo mês**
No segundo mês o desafio aumenta. Como já tem uma ideia melhor do quanto gasta, escreva a soma correspondente ao gasto em cada envelope e distribua o dinheiro necessário para pagar as despesas dentro de cada um deles.
O objetivo é gastar somente o dinheiro que está dentro do envelope.
Separe 10% da renda líquida para o envelope Investimentos e aplique esse dinheiro em um investimento que esteja rendendo mais do que a inflação.
O que sobrar do dinheiro (o ideal é que seja 20% da renda líquida) deve ser guardado no envelope Reserva de Emergência. Esse valor deve ser aplicado em um investimento que permita o saque rápido do dinheiro.
Repita esse procedimento a cada mês até conseguir ajustar as contas à proporção ideal.

**Quando usar a reserva de emergência**
A reserva de emergência deve ser usada só em casos excepcionais, como problemas de saúde, desemprego ou algum gasto necessário, como conserto de uma geladeira. Não deve ser usada para cobrir o descontrole financeiro.
Se observar que o dinheiro da reserva de emergência é necessário para cobrir gastos todo mês, terá de reduzir os gastos fixos ou procurar novas fontes de renda.

ECONSA Contabilidade
Soluções em gestão Contábil
Tributária e Recursos Humanos
www.econsa.com.br
Rua Cel Joaquim Alves Ferreira, 483 - Igarapava/SP - (16) 31723900

Organize e fortaleça sua empresa
OXCON Soluções Empresariais
www.oxcon.com.br
Rua Cel Joaquim Alves Ferreira, 483 - Sala 2 - Igarapava/SP

SOMATEC
Bethânia Vieira - 3172.4963
Móveis Comerciais e Residenciais

# “Gente que acredita”

A coluna do mês de Setembro “Gente que acredita” entrevista o associado e ex presidente da ACEIG, Webert Antônio Moreno, Webert é sócio proprietário da empresa: Panificadora Palácio dos Pães em Igarapava e será o nosso 3º entrevistado. Lembrando aos leitores que a coluna **“Gente que acredita”** tem a intenção de trazer a cada mês um associado à nossa entidade, para que falem sobre o ramo que atuam e suas respectivas opiniões sobre o mercado, economia e empregabilidade. **“Gente que acredita”** entrevista Webert Antônio Moreno, sócio proprietário da empresa ***Panificadora Palácio dos Pães***.

**Jornal Aceig:** Qual sua formação acadêmica?

**Webert:** Graduado em Marketing e Vendas

**Jornal Aceig:** Há quanto tempo a empresa atua no município? Quais principais produtos e/ou serviços oferecidos pela empresa?

**Webert:** A Palácio dos Pães está a 20 Anos no município de Igarapava, trabalhando no segmento de Alimentação, com predominância em Panificação, Confeitaria e salgaderia, oferecemos também serviços de coffee break para empresas, entregamos a domicílios, cestas de café Manhã e de Aperitivos, aos sábados temos galinhada, maionese, batatinha em conserva, frangos recheados e assados, feijão tropeiro, salpicão, quibe recheado assado e outros, e em breve estaremos trabalhando com lanches quentes.

**Jornal Aceig:** Quantos colaboradores aproximadamente a empresa possui?

**Webert:** A nossa empresa possui um quadro com 32 Colaboradores.

**Jornal Aceig:** Quais as principais dificuldades encontradas no ramo em que sua empresa atua no cenário econômico atual?

**Webert:** Uma delas é a falta de mão de obra qualificada e especializada para o nosso segmento, principalmente no setor de produção que é muito complexo e exige conhecimentos técnico.

Outro fator é a Farinha de trigo, por se tratar de uma commodity, tem seu preço flutuante atrelado ao dólar, com um agravante que o Brasil produz em média de 30 a 40 % de trigo em relação ao seu consumo, e que é um trigo de media qualidade, O restante é tudo importado, com isso tem-se um custo muito alto por se tratar da matéria prima principal em nosso processo de produção.

**Jornal Aceig:** De acordo com Associação Brasileira da Indústria de Panificação e Confeitaria - ABIP e Instituto Tecnológico ITPC, em Janeiro deste ano as empresas de panificação passaram por uma desaceleração no crescimento. Aponte os motivos que na sua opinião, levaram a estes resultados.

**Webert:** Com a alta do desemprego devido à crise Econômica e Política que o Brasil está passando, o poder de consumo dos Brasileiros caiu bruscamente, houve uma diminuição de renda e com a inflação em alta os produtos ficaram mais caros, principalmente os da cesta básica, até o primeiro semestre de 2015 a Alimentação fora do lar era estável, com o passar desse período até a presente data está diminuído cada vez mais devido a diminuição do poder aquisitivo de cada família,

**Jornal Aceig:** Como presidente da Associação Comercial de Igarapava no período de 2008-2010, qual o maior desafio encontrado na sua gestão?

**Webert:** Neste período a Associação Comercial já estava em um processo de restruturação, pois já havíamos plantado uma sementinha lá no início da gestão do Sr Presidente Jair, na qual já fazia parte da diretoria, o desafio maior neste período era que Associação Comercial criasse uma estrutura sustentável e que ela pudesse caminhar com suas próprias pernas no futuro, mais isso só foi possível devidos aos parceiros que nos ajudaram muito no início como Sebrae,Facesp,Senac e outro, os Associados que são os principais responsável em manter a Associação em pé até os dias de hoje, os Diretores que fizeram parte da gestão e os funcionários que são realmente o combustível em fazer com que a locomotiva funciona.

**Jornal Aceig:** Qual sua expectativa para o próximo ano em relação a economia nacional?

**Webert:** No meu pensar, o nosso País está passando por momentos turbulentos que poderiam ter sido evitado a alguns anos atrás, mais creio eu que a partir do segundo semestre de 2017 a situação vai começar a melhorar, o difícil é esperar até lá , o Brasil tem que retoma a sua credibilidade para os Empresários possa voltar a investir novamente, assim alimenta a cadeia produtiva gerando mais empregos e mais rendas.

# Conseg homenageia Dr. Ruduem José no dia dos pais

Com a indicação da **ACEIG**, o Sr. Ruduem José, foi homenageado no dia 25 de agosto de 2016, na sede do Conseg de Igarapava. A presidente da **ACEIG** Ana Maria Vieira da Silva Filetto, esteve presente no evento que prestou esta homenagem ao nosso querido e estimado Dr. Ruduem José, que foi representante da figura de pai, avô e trabalhador na noite do dia 25.***Reafirmamos nossos votos de estima ao Sr. Ruduem José***.