

Jornal ACEIG completa seu 1º aniversário no mês de outubro



O Jornal ACEIG- A voz do empresário, neste mês de Outubro completa seu primeiro ano de publicações. O informativo foi criado com propósito de levar informações sobre acontecimentos e eventos da nossa entidade, do comércio, economia, política e atualidades.

A distribuição do nosso informativo é mensal e gratuita, nas cidades de: Igarapava, Aramina e Buritizal, onde a ACEIG possui empresas associadas. Em suas edições o Jornal também abre espaço para que empresas de Igarapava e região anunciem e promovam seus estabelecimentos, fortalecendo assim, o marketing e reconhecimento das mesmas.

A coluna "Gente que acredita", entrevista mensalmente um sócio/proprietário de uma das empresas associadas à ACEIG, com a intenção de que a população tenha conhecimento da história destas empresas e saibam um pouco mais a respeito sobre os serviços prestados por cada uma delas.

O Jornal ACEIG agradece o apoio de todas as empresas que apoiam a iniciativa de informar, e esperamos que a cada nova edição possamos contribuir de alguma maneira para com nossos leitores e associados.

Obrigado!



Vem aí...
Muitos prêmios e novidades para vocês!

ANUNCIE SUA EMPRESA NO JORNAL ACEIG E GARANTA BONS NEGÓCIOS!!
LIGUE : 3172-1709
JORNAL ACEIG A VOZ DO EMPRESÁRIO.

Veja ainda nesta edição:

- | | |
|---|---------------|
| Aprenda a otimizar sua jornada de trabalho // Beauty fair 2016 - Empresários de Igarapava visitam a maior feira da América Latina voltada para o setor de beleza // 5 razões pelas quais os melhores colaboradores se demitem (mesmo quando gostam do trabalho) | PÁG. 2 |
| Encontro com candidatas a prefeito de Igarapava/ SP foi realizado na ACEIG | PÁG. 3 |
| "Gente que acredita" // Comunicado de reajuste | PÁG. 4 |

Aprenda a otimizar sua jornada de trabalho

"O tempo não me alcança" ou "não avanço com as pendências" são frases que se repetem no mundo profissional, convertendo-se em um importante elemento gerador de estresse e angústia entre os trabalhadores.

Otimizar o uso do tempo no trabalho diário é possível, afirmam os especialistas. Mas, para isso, é necessário aprender algumas ferramentas ou técnicas para administrar melhor as tarefas no trabalho profissional.

Entre elas, se sobressaem o planejamento das tarefas atribuídas, a habilidade de controlar interrupções, priorizar o urgente, aprender a delegar e também a dizer "não", algo que para muitas pessoas é difícil devido ao medo de serem interpretadas como pouco comprometidas com o que fazem. «As pressões diárias, assim como a falta de definição de funções e tarefas, são grandes ladrões de tempo», comenta Marcela del Barrio, diretora de Gestão de Pessoas da Sodexo, que também adverte que muitos trabalhadores se envolvem inconscientemente em práticas que vão contra seu bom uso de tempo dedicado ao trabalho. Esse é o caso de não planejar as atividades do dia ou semana, buscar a perfeição, trabalhar demais, perder de vista os objetivos e confundir o importante com o urgente.

Este último ponto, em específico, é um dos principais fatores que "enredam" o tempo no escritório. Daí a importância de aprender a identificar o urgente como as tarefas e atividades que exigem atenção imediata e o importante como os trabalhos que dão sentido a existência ao longo prazo das organizações.

"Fixar metas específicas e realistas para cada dia é um bom ponto de partida para organizar melhor o tempo", aconselha a executiva, que recomenda reservar diariamente 5 a 10 minutos do dia para planejar e categorizar as atividades. Outras dicas para se levar em conta para gerir adequadamente a economia do tempo profissional são: - Concentrar-se nos assuntos importantes e



permanecer concentrado no que está fazendo. - Fixar datalimite para alcançar suas metas e deixá-las por escrito, de maneira que possa revisá-las periodicamente. Assim se mantém a orientação e não se desperdiça tempo e/ou energia em coisas secundárias - Antecipar o tempo que vai necessitar para terminar uma tarefa. Não esqueça que habitualmente isso demora mais do que se pensa originalmente - Evitar as distrações. Apesar de parecer simples, nem sempre é, já que ceder a demandas que tomam tempo, como sair para comprar ou assistir a uma reunião inesperada, é uma tentação constante que envolve nossa popularidade e aceitação diante aos colegas de trabalho. - Agrupar tarefas similares para não perder a concentração. Preparar as reuniões. Esta simples ação ajudará a encurtar o tempo necessário para alocar tarefas, revisar progresso e traçar objetivos.

Fonte: administradores.com.br

5 razões pelas quais os melhores colaboradores se demitem (mesmo quando gostam do trabalho)

Para ser o melhor no seu segmento, você deve primeiro conquistar seus melhores colaboradores — ou alguém o fará. Há um infame ditado popular no meio corporativo que diz que “quem não está contente que vá embora”. É o tipo de fala utilizada em culturas organizacionais baseadas no medo. Isso dava bastante certo há décadas, mas, caso você ocupe uma posição de liderança em 2016, prepare-se para as consequências ao proferir essa frase. Perder um ótimo funcionário é algo terrível. Há a despesa de encontrar, integrar e treinar seu substituto. Há a incerteza sobre o rendimento do novo colaborador. Há a dificuldade do resto da equipe até que a posição seja preenchida. Às vezes, há uma sólida razão por trás da decisão de ir embora — problemas de relacionamento, motivos pessoais ou uma proposta muito boa para ser rejeitada. Nesses casos, mesmo que seja uma transição difícil, não há nada que você possa fazer. E quanto ao resto? Manter seus melhores funcionários começa com entender o porquê de as pessoas saírem. Aqui estão cinco razões para você refletir a respeito.

1. Excesso de hierarquia: Independentemente do tamanho da empresa ou do segmento de atuação, cada local de trabalho precisa de estrutura e lideranças, mas uma organização extremamente vertical deixa os trabalhadores infelizes. Se os gestores cobram ótimos resultados, mas não valorizam a geração de ideias e

centralizam o poder de decisão, não espere que metas sejam alcançadas. Valorize as boas ideias e dê liberdade para que elas sejam colocadas em prática. Ninguém fica feliz ao ter que se reportar para três ou quatro níveis hierárquicos que, muitas vezes, sabem menos sobre determinado assunto.

2. Excesso de trabalho: Qualquer função desempenhada passa por alguns períodos de estresse e sobrecarga, mas nada suga tanto a energia — física e mental — de um colaborador quanto o excesso de trabalho. E, muitas vezes, são os melhores funcionários — os mais capazes e comprometidos — que ficam mais sobrecarregados. Constantemente esses caras assumem mais e mais tarefas e projetos mostrando-se pró-ativos, mas esbarram na ausência de reconhecimento — como promoções e aumentos de salário — e logo desanimam. E quem poderia culpá-los? Você sentiria o mesmo.

3. Visões vagas: O trio “missão, visão e valores” muitas vezes é meramente figurativo. Um enfeite num quadro bonito na recepção da empresa ou em seu website. Não há nada mais frustrante do que olhar para uma visão preenchida com sonhos altos, mas nenhuma tradução dessas aspirações em objetivos estratégicos que as tornem viáveis. Sem essa conexão, tudo é papo furado. Por que uma pessoa talentosa gastaria seu tempo e energia para apoiar algo indefinido? Os colaboradores gostam de saber que estão trabalhando para um bem

Beauty Fair 2016

Empresários de Igarapava visitam a maior feira da América Latina voltada para o setor de beleza



Empresárias participantes da Missão Beauty Fair 2016.

A tradicional e renomada Feira Internacional de Beleza Professional Beauty Fair, recebeu no dia 12 de setembro mais uma turma de empresários do setor de beleza de Igarapava. A maior e mais completa feira de beleza profissional das Américas e segunda maior feira do setor do mundo, aconteceu de 10 a 13 de setembro de 2016, no Expo Center Norte na cidade de São Paulo. Os participantes desta missão empresarial, que possui parceria da ACEIG com o Sebrae-SP, tiveram a oportunidade de conhecer em um mesmo evento as maiores tendências em produtos e serviços na área de beleza, além de compartilharem experiências e conferirem de perto os maiores lançamentos em estética, cabelo, manicure, entre outros. A ACEIG agradece a participação de todos e deseja sucesso as empresas que buscam sempre inovação e desenvolvimento em seus negócios. Até o ano que vem em mais uma edição da Beauty Fair.

maior, não apenas para que a roda gire.

4. Falta de reconhecimento: Mesmo as pessoas mais altruístas querem ser reconhecidas e recompensadas por um trabalho bem feito. É a natureza humana. Quando você deixa de reconhecer o esforço de seus empregados, você não está só os desmotivando, mas também perdendo a maneira mais eficaz de gerar melhores resultados. Se seu orçamento é limitado para bônus e promoções, há muitas formas de baixo custo para fornecer o reconhecimento — uma palavra de apreço é gratuita. É bastante conveniente pedir que o funcionário “vista a camisa da empresa” enquanto ela não veste a dele. Pense nisso.

5. Estagnação: Ninguém gosta da ideia de estar no mesmo lugar, fazendo as mesmas coisas, pelos próximos 05 ou 10 anos — por mais que você ame seu trabalho, novos desafios e atividades são importantes para seu crescimento. As pessoas gostam de sentir que ainda podem progredir em suas carreiras e que todo o trabalho duro será recompensado. Nós precisamos de aspirações. Se não há um plano de carreira e estrutura para o crescimento dos colaboradores, eles provavelmente procurarão isso em outro lugar. Nesse meio tempo, o cara que ouve que “quem não está contente que vá embora” — e não o faz de imediato por ter suas contas para pagar — estará muito mais propenso a se sentir infeliz no trabalho e, com isso, ser menos produtivo e ter um desempenho abaixo da média.

Muitas pessoas que deixam seus empregos o fazem por causa de seus chefes, não pelo trabalho ou pelo ambiente da empresa. Pergunte a si mesmo o que pode fazer para conduzir seus colaboradores adiante e começar a fazer as mudanças necessárias para mantê-los.

Fonte: <http://www.administradores.com.br/>

MaCoNe
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
(16) 3172-1115

SILVIO
TINTAS E BATERIAS
(16) 3172-7240

JOMATEC
Bethânia Vieira - 3172.4963
Móveis Comerciais e Residenciais

Encontro com candidatos a prefeito de Igarapava/ SP foi realizado na ACEIG



**ENCONTRO COM CANDIDATOS A PREFEITO DE IGARAPAVA-SP
REALIZADO DE 12 A 16 DE SETEMBRO DE 2016.**



12 de setembro (Segunda-feira)

DEUSEDIT MIQUELINO



15 de setembro (Quinta-feira)

JOSE RICARDO



13 de setembro (Terça-feira)

CARLOS AUGUSTO (CARLÃO)



16 de setembro (Sexta-feira)

DR. ZÉ HUMBERTO



14 de setembro (Quarta-feira)

MARCOS DA FARMACIA

A ACEIG realizou durante os dias 12 a 16 de Setembro o ENCONTRO COM OS CANDIDATOS A PREFEITO de Igarapava, relativo as eleições municipais de 2016.

A ordem de apresentação dos candidatos durante a semana foi estabelecida através de sorteio realizado na ACEIG na manhã de 05 de Setembro, com a presença dos candidatos ou seu representante.

De forma totalmente democrática e imparcial, todos os candidatos tiveram a oportunidade de se expressar apresentando suas propostas e respondendo questionamentos dos empresários onde, no final de cada encontro, cada candidato firmou um compromisso com a ACEIG em apresentar em 100 dias, caso eleito, um plano de desenvolvimento para o município de Igarapava.

Segundo a Presidente da Entidade, Ana Maria Fileto, é a primeira vez que a Associação Comercial promove uma ação desta natureza e foi muito importante para esclarecer o posicionamento de cada candidato.

Parabéns aos Candidatos a prefeito de Igarapava, empresários, diretores e equipe de colaboradores que participaram desta iniciativa.



CODÉX
CONTABILIDADE
Assessoria fiscal, contábil, trabalhista, previdenciária à empresas e pessoas físicas
Responsáveis: Camila G. Lucindo e Ricardo Ribeiro
e-mail: escritoriocodex@hotmail.com
Rua Dr. Moisés do Amaral, 66 Fone: 16 . 3172-1901
Igarapava - SP 16 . 3172-2964

Buona Pizza
Forno a Lenha
Entregas em Domicílio
Variedade, Rapidez e Tradição
www.buonapizza2.com
Rua André Ribeiro de Mendonça, 451 - Vila Gomes - Igarapava - SP
Pizzas e Lanches 3172-6598
9128-5880
98108-5009

LOCAÇÃO
EQUIPAMENTOS PARA CONSTRUÇÃO
A SOLUÇÃO PARA SUA REFORMA OU CONSTRUÇÃO
(016) { 3172-3439
9 8132-1966
9 8861-5611
Atendemos: Igarapava e Região
R Nicolau Nassif, 223 - Jd. madrugada - Igarapava/SP
E-mail: oficinariograndegelio@hotmail.com

“Gente que acredita”



demanda é a contabilidade. Sabemos que no Brasil existe uma estrutura tributária muito complexa e confusa, cabendo também a classe contábil o papel de organizar e interpretar toda esta legislação, buscando sempre, de forma licita, a melhor alternativa tributária para as empresas.

Jornal ACEIG: Como presidente da Associação Comercial de Igarapava no período de 2010-2012, qual o maior desafio encontrado na sua gestão? Na verdade, neste período, foi bem tranquilo e coube a mim apenas aprimorar alguns projetos já discutidos e iniciados nas gestões anteriores. Dentre eles destaco: Remodelação da fachada da ACEIG, Implantação do sistema de gestão da Sophus e consultas do scpc via internet. Site da ACEIG, Implantação das Redes Sociais, Banco de currículos. Além disto, fizemos uma boa campanha de Natal

que possibilitou fazermos alguns investimentos necessários para a entidade.

Jornal ACEIG: Na sua opinião qual papel fundamental de uma AC (Associação Comercial) no município? Desde 1995 participo das atividades da Associação Comercial de Igarapava e sempre achei que as associações comerciais possuem grande importância para o município, pois ela pode ser o elo entre o setor produtivo da cidade com o governo municipal. Para isto, a AC precisa ser protagonista junto com a sociedade empresarial em discussões com o poder público de políticas públicas que visem o desenvolvimento econômico da localidade. A ACEIG por sua vez vem tendo esta postura, haja vista na iniciativa em promover uma Encontro com os candidatos a prefeito de Igarapava, demonstrando assim seu interesse nesse sentido.

Jornal ACEIG: Qual sua expectativa para o próximo ano em relação a economia nacional? Sempre sou otimista quanto a ECONOMIA, pois é na CRISE que surgem as OPORTUNIDADES. Infelizmente o atual cenário econômico muito se agravou por conta do ambiente político e as descobertas das fraudes bilionárias reveladas pela operação Lava Jato. Comento sempre com as pessoas que todo este processo que o país está vivendo, de prisões de grandes políticos e empresários, bem como a atuação do Poder Judiciário, Ministério Público e Polícia Federal, terá um papel pedagógico para a população brasileira, principalmente provocando uma mudança da cultura da corrupção instalada no país, em todas as esferas. Acredito que em 2017 teremos também um cenário econômico difícil, ainda se recuperando dos destroços da crise, mas com alguns setores já em crescimento.

Jornal ACEIG: Faça suas considerações finais. Gostaria de manifestar meu carinho e respeito que eu tenho pela ACEIG. Desde quando comecei a participar da diretoria, em meados de 2005, tivemos a oportunidade de conviver e aprender com várias pessoas, diretores, associados e colaboradores. Enquanto diretor ou conselheiro desta casa, sempre estarei a disposição da entidade para ajudar a pensar e agir em favor do desenvolvimento de nosso município.

“Gente que acredita” entrevista neste mês de Outubro o associado e ex presidente da ACEIG, Marco Túlio de Oliveira Machado, sócio/proprietário da empresa: Econsa Contabilidade em Igarapava.

Lembramos aos leitores que a coluna “Gente que acredita” tem a intenção de trazer a cada mês uma entrevista com associado de nossa entidade, onde possam descrever e abordar suas respectivas opiniões sobre o mercado, economia e empregabilidade.

“Gente que acredita “ entrevista Marco Túlio de Oliveira Machado, sócio/proprietário da empresa Econsa Contabilidade.

Jornal ACEIG: Qual sua formação acadêmica? Sou Técnico em contabilidade formado na ESGM “Dr Nicolau Saad” em Igarapava. Bacharel em Direito pela Universidade de Uberaba e especialista em Auditoria e Contabilidade pela FCETM.

Jornal ACEIG: Há quanto tempo sua empresa atua no município? Quais principais produtos e/ou serviços oferecidos? O ECONSAS AESSORIA CONTABIL é empresa contábil fundada pelo meu pai, Nélio Euripedes Machado, em 01/08/1969, possuindo atualmente 47 anos de existência. Nossos trabalhos compreendem em prestar Assessoria contábil, fiscal, tributária e trabalhista as empresas e pessoas físicas. Sou também sócio da OXCON SOLUÇÕES EMPRESARIAIS, empresa do segmento de consultoria empresarial.

Jornal ACEIG: Quantos colaboradores aproximadamente a empresa possui? Nossa empresa possui 15 colaboradores, entre sócios, empregados e estagiários.

Jornal ACEIG: Quais as principais dificuldades encontradas no ramo em que sua empresa atua levando em consideração o cenário econômico atual? Nosso segmento nos últimos anos está passando uma GRANDE TRANSFORMAÇÃO de conceitos e quebra de paradigmas, onde, as empresas contábeis, por conta das inovações, controles tributários, padronização da contabilidade brasileira com a contabilidade internacional, teve que se especializar e profissionalizar ainda mais. Já quanto ao cenário econômico atual, com o arrocho financeiro nacional, houve queda no consumo em geral, aumentando o endividamento das empresas. Diante deste quadro, as empresas contábeis foram impactadas com o aumento de sua inadimplência, redução no número de empresas que abrem e alto índice de baixa de empresas. Enfim, sabemos que este cenário e passageiro, mais está muito complicado.

Jornal ACEIG: Com a complexidade do sistema tributário brasileiro, o Sr. acredita que o contador passa a ter um papel indispensável na estratégia empresarial? Com toda certeza. O profissional da contabilidade sempre foi importante para as empresas e, atualmente, este papel se torna cada vez mais relevante. Da mesma forma que o Médico cuida da Vida, o Advogado da Liberdade, o Profissional de contabilidade cuida dos controles e informações patrimoniais, indispensável para as empresas. A Sociedade hoje busca transparência e credibilidade nas contas públicas e, o instrumento capaz de responder a esta



COMUNICADO

Reajuste contribuição associativa

É de Vosso conhecimento que a ACEIG é uma entidade sem fins lucrativos e que buscamos garantir a qualidade de tudo que oferecemos a vocês, nossos associados.

Através do pagamento da mensalidade (contribuição associativa), a entidade arca com suas despesas fixas e variáveis. Porém, há custos explícitos em tudo aqui realizado, e estes custos se reajustam ao longo do ano. Neste sentido, a diretoria da ACEIG mediante avaliação e necessidade, haja vista que sofremos grandes reajustes de nossos fornecedores e prestadores de serviços nos últimos meses, definiu o reajuste da mensalidade em 10%, a partir dos boletos com vencimento em 10 de **Novembro** de 2016.

Certos de podermos contar com vossa compreensão, agradecemos desde já.

Atenciosamente;

Associação Comercial e Empresarial de Igarapava.

ECONSA
Contabilidade

Soluções em gestão Contábil
Tributária e Recursos Humanos

www.econsa.com.br

Rua Cel Joaquim Alves Ferreira, 483 - Igarapava/SP - (16) 31723900

Organize e fortaleça sua empresa

OXCON
Soluções Empresariais

www.oxcon.com.br

Rua Cel Joaquim Alves Ferreira, 483 - Sala 2 - Igarapava/SP

Reginaldo Salgados
Salgados pronta entrega e encomendas em geral
Fones: (16) 3172.3663 | 3172.4995
R. Manoel Maciel Filho, 34
B. José Pimentel Filho - Igarapava/ SP