

Jornal ACEIG

www.aceig.com.br

A voz do empresário =

EDIÇÃO 36 - IGARAPAVA, SETEMBRO DE 2018 - PUBLICAÇÃO MENSAL DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE IGARAPAVA

ACEIG realizará no dia 13 de setembro grande Workshop que ensina a vender até 10 x mais!!

No dia 13 de setembro, acontecerá na ACEIG um grande Workshop sobre Vendas com o renomado Palestrante Gilson de Souza.

Gilson de Souza Campos é empresário, vendedor e mentor de grandes empresas como Subway, Brookisfield, Santa Brasa, Bucaneros, Armazém mais Brasil, Rede de Farmácias Xavier...entre outras. Com mais de 30 anos de experiencia de mercado, seu curriculo conta com aproximadamente mil palestras e treinamentos de mais de 215 mil pessoas de diversas regiões do Brasil em todas as áreas profissionais. É autor do best seller: Faça estoque de cliente e recentemente lançou as 20 poderosas leis para você vender 10 x mais! Gilson é de Belo Horizonte, mas está residindo atualmente em Uberaba MG, onde permanecerá por mais 1 ano e meio. Após esse período seus planos é morar em Miami-Flórida de onde virá para trazer novidades de alto impacto. O momento é agora, participe conosco deste grande evento!!!

SE ESSES ASSUNTOS TE INTERESSAM (Vendas, Comunicação, Liderança, Motivação, Formação de objetivos...), inscreva-se já! Você e sua equipe aprenderão tudo isso e muito mais. **Os 40 primeiros ingressos tem desconto e brinde!** (de R\$ 297,00 por R\$ 99,00)

Maiores informações pelo telefone 16 3172-1709.





ANUNCIE SUA EMPRESA NO JORNAL ACEIG E GARANTA BONS NEGÓCIOS!!

LIGUE: 3172-1709

JORNAL ACEIG A VOZ DO EMPRESÁRIO.

Veja ainda nesta edição:	
* 2º Feirão de Saldos ACEIG foi um sucesso!	PÁG. 2
* Durante 2º Feirão de Saldos, a ACEIG arrecadou alimentos que foram doados para a AMIGA	PÁG. 3
* ACEIG e SEBRAE aplicam treinamento aos alunos da ETEC Antonio Junqueira da Veiga	
* Premiação do cartão Sysprocard saiu para usuária de Igarapava	
* ACEIG e SEBRAE levam artesões à São Paulo	

PÁG. 4

* Deputado Barros Munhoz visita ACEIG

Como contruir um modelo de negócio para sua empresa?

2º Feirão de Saldos ACEIG foi um sucesso!

Nos dias 09 e 10 de agosto de 2018, aconteceu a 2º edição do Feirão de Saldos de Igarapava. O evento foi realizado novamente no Igarapava Esporte Clube e reuniu lojas de segmentos variados como confecção, sapatos, brinquedos, móveis, artigos de decoração e utilidades, além de uma deliciosa Praça de alimentação que contou com uma ilha de Chopp, espetinhos, salgados, café, bolos, doces, açaí e sorvetes.

O objetivo principal era atrair o público consumidor para um local onde eles pudessem visitar vários segmentos ao mesmo tempo, a fim de ofertar a eles produtos de ótima qualidade a um preço justo e camarada, além de cumprir com a missão ACEIG que é promover e desenvolver o comércio da cidade e por consequência, a economia do município. Durante o Feirão de Saldos, aconteceu um belíssimo desfile de roupas promovido pelas empresas: Ivete Modas e Sonia Tronconi e os consumidores puderam participar também de vários sorteios de prêmios que foram gentilmente doados pelas empresas participantes, além da apuração do sorteio da campanha de Dia dos Pais intitulada "Pai, minha sorte é ter você!".

Na ocasião, os empresários e visitantes interessados em ferramentas de gestão, contaram também com a ilustre presença do SEBRAE que ofertou consultorias gratuitas.

A ACEIG agradece imensamente a adesão das empresas participantes e apoiadoras, que se empenharam e fizeram bonito nessa feira, encantando todos que passaram por lá! Vocês fizeram a diferença! Nossos sinceros agradecimentos também aos consumidores que

prestigiaram o evento! ...sem vocês, não conseguiríamos atingir o sucesso!

Empresas participantes: Bethânia móveis – Somatec, Casa Bella, Destak Modas, Drops Boutique, Exclusive Store, GMD Loja, Ivete Modas, Lojas É D+, Melk, Novo Visual Buritizal, Petit Gastrô doceria e cafeteria, Pititikos, Prepara cursos, Sônia Tronconi modas, Spasso da moda e Uniformes.

Empresas apoiadoras: Churrascaria Zambiasi, Codex Assessoria Contábil, Econsa Contabilidade, Delta carnes e mercearia, Estilo Atual salão de beleza, Linknet, M & M corretora de seguros, Macone materiais para construção, Maiêutica Sistema de Ensino, Metalúrgica Rio Grande, Paulista Supermercados, Palácio dos Pães, Reginaldo Salgados.



















Contabilidade e Gestão Empresarial

www.econsa.com.br

Rua Cel Joaquim Alves Ferreira, 483 - (16) 3172.3900

Durante o evento do 2º Feirão de Saldos, a ACEIG arrecadou alimentos que foram doados para a Associação do Menor de Igarapava - AMIGA





Premiação do cartão Sysprocard saiu para usuária de Igarapava

A parceria da ACEIG com os cartões Sysprocard premiou dessa vez, a usuária Maiara com o cartão Premium.

O cartão convênio Sysprocard é um benefício elaborado para facilitar o momento de compra de funcionários e empresas. Nesta modalidade, o cartão da Sysprodata permite compras em toda rede de associados a ACEIG que engloba empresas de todos os setores como: supermercados, farmácias, óticas, livrarias, postos de combustíveis entre outros segmentos do comércio.

Somente as empresas associadas a ACEIG possuem autorização para comercializar o cartão tanto para seus funcionários quanto para efetuar vendas para usuários em geral do município.

A promoção "Usou ganhou" é uma promoção que todos os usuários do cartão participam automaticamente.

"Todo mês, ao final do fechamento do período 21 a 20, fazemos um sorteio de um cartão Premium no valor de \$100,00 para gastar nas empresas do município



para gastar nas empresas do município Ganhadora da Promoção "Usou ganhou" - Maiara Cristina Pinto

(conveniadas a ACEIG e ao Sysprocard), para um usuário que utiliza o cartão. O sorteio é aleatório e engloba todos os usuários das empresas conveniadas ao cartão benefício Sysprocard. Uma gratificação por estar utilizando nossos cartões. Quanto mais usar mais chances tem de ganhar! " - Ressalta Thalita Carvalho responsável pelo atendimento Sysprocard.

Maiara Cristina recebeu seu cartão Premium das mãos da atual presidente da ACEIG, Ana Maria Vieira da Silva Fileto, e poderá gastar seus créditos em qualquer empresa conveniada a ACEIG e ao cartão Sysprocard. "Fiquei feliz demais por ser premiada! "– afirmou Maiara.

*Se você é associado à nossa entidade e ainda não possui liberação para realizar vendas com o cartão Sysprocard, procure imediatamente a ACEIG para solicitar liberação. Telefone: 3172-1709.

ACEIG e SEBRAE aplicam treinamento aos alunos da ETEC Antonio Junqueira da Veiga



A ACEIG e SEBRAE em parceria com a Etec, aplicou para o curso de Agroindústria, no mes de agosto, uma oficina de Empreendedorismo a fim de estimulá-los e capacitá-los para que possam desenvolver mais habilidades empreendedoras, inovando nos negócios e obtendo sucesso no mercado.

A ACEIG agradece imensamente a Diretora da escola, Sra. Renata Pimentel que esta sempre de portas abertas a novas propostas e nos recebe tão bem e aproveita o ensejo para agradecer também aos professores e coordenadores do curso: Guilherme e José Roberto. Juntos somos mais fortes e podemos ir além!

ACEIG e SEBRAE levam artesãos de Igarapava à São Paulo em mais uma missão empresarial

A Mega Artesanal é a maior e mais importante feira de artesanato da América Latina e nosso grupo de artesãos de Igarapava foram lá conferir as novidades e lançamentos! A feira, aconteceu este ano, entre os dias 04 e 08/08, na capital e oferece várias oportunidades para quem desempenha ou gosta de trabalhos manuais com centenas de produtos em exposição, a presença de designers e arquitetos



que mostram artesanato criativo e de qualidade, cursos, lançamentos, matériasprimas, decoração, confeitaria artesanal e a oportunidade de negócios. Portanto, foi, sem dúvida, uma experiência incrível, de muito aprendizado para nossos artesãos.

Agradecimentos especiais ao analista Sênior do SEBRAE FRANCA: Sr Vinicius Lorenzini e à agente do SEBRAE AQUI Igarapava Carla Ap. Rodrigues e também aos participantes que não mediram esforços para que essa viagem acontecesse.



SIZES Criativa 3172-1010 Rua Cel. Quito, 10 - Igarapava/SP



Deputado Barros Munhoz visita ACEIG



A cidade de Igarapava recebeu no dia 16/08/2018 a visita do excelentíssimo Deputado Estadual o Sr. Barros Munhoz, que cumprindo sua agenda do dia, visitou a Associação Comercial e Empresarial de Igarapava. A Presidente da Entidade, Ana Maria Vieira da Silva Filetto, juntamente com sua mesa diretora: Gélio J. Preciozo (Vice-Presidente ACEIG, Proprietário da Oficina Rio Grande), Fernando T. M. Kodama (1º tesoureiro ACEIG/Proprietário Macone Materiais para construção), Amarildo D. Malaquias (2º tesoureiro / Cooperado Metalúrgica Rio Grande), Bethânia P. O. Vieira (1º secretária ACEIG/Proprietária Somatec Móveis), Camila Ap. G. Lucindo (2º secretária/Sócia proprietária Codex Assessoria Contábil). Também estiveram presentes na visita o Excelentíssimo Prefeito Dr. José Ricardo R.

Mattar, seu vice Sr. Wagner Marques e Eurípedes Gilberto da Silva ex-vereador.

A ACEIG agradeceu e parabenizou o Deputado Estadual pelo grande apoio às Associações Comerciais do Estado de São Paulo e pelo trabalho realizado, pois foi através de seu afinco que as AC's conseguiram vitória na Assembleia Legislativa de São Paulo sobre a exclusão da carta AR (da aprovação do projeto de LEI PL 874/2016.) O projeto modifica o texto da LEI 15.659/2015, que disciplina o sistema de inclusão e exclusão dos nomes dos consumidores nos cadastros de proteção ao crédito. A alteração do texto garante inovação que beneficia o consumidor e eliminam a exigência do comunicado por AR (carta com aviso de recebimento).

Como construir um modelo de negócio para sua empresa?

A construção do modelo de negócio ou Canvas favorecerá a inovação e a obtenção de melhores resultados de gestão na empresa. Entenda.

O que é? Como fazer?

O Modelo de Negócio ou Canvas, como também é conhecido, é um instrumento que ajuda a iniciar bem um empreendimento. Foi desenvolvido pelo suíço Alex Osterwalder para facilitar o entendimento completo de um negócio. Assim, o modelo tem o objetivo de descrever todos os elementos e fases que compõem um empreendimento, proporcionando a integração da organização.

De acordo com o criador da ferramenta, os componentes centrais de um empreendimento são: segmento de clientes, proposta de valor, canais de distribuição, relacionamento com clientes, fontes de receita, recursos principais, atividades chave, principais parcerias e custos. Baseado em um quadro com blocos organizados, como demonstrado na figura abaixo, o Modelo de Negócio proporciona a visualização das principais funções de uma organização, possibilitando assim que empreendedores reflitam a respeito de cada função da empresa para, então, descobrir o que precisa ser feito a fim de conquistar clientes e aumentar os resultados do empreendimento.

Ao proporcionar uma visualização completa dos processos da organização, o Modelo de Negócio possibilita inovar, estabelecendo uma proposta de valor única para o empreendimento. O principal benefício do modelo é a sua simplicidade e rápida implementação. Com uma caneta, alguns post-its e uma boa mesa, o empresário vai poder trabalhar com uma metodologia criativa para melhoria dos negócios. Ele deve responder às seguintes perguntas:

O que vou fazer? A resposta é a proposta de valor

Para quem vou fazer? A ideia é definir o público consumidor e as melhores maneiras de se relacionar com ele

Como vou fazer? O objetivo é descobrir quais são os principais recursos, atividades e parceiros

Quanto vou gastar? A finalidade é saber quais são as receitas e qual será a estrutura de custo para viabilizar o



negócio.

Para aproveitar bem a ferramenta, o empreendedor precisa saber que cada um desses blocos está relacionado com os demais e que os ajustes em cada fase podem ser feitos a qualquer momento, quantas vezes forem necessárias, para que seja possível perceber o negócio como um todo.

Esse é, portanto, o caminho para descobrir como se diferenciar, conquistar clientes, reduzir custos e obter receitas.

Como fazer: Para colocar em prática o Modelo de Negócio, basta seguir os nove passos explicados abaixo:

- 1. Tem uma ideia? Não tem problema se a ideia ainda precisar ser desenvolvida. O importante é inseri-la no quadro, pois isso ajudará a visualizá-la melhor.
- 2. Nunca escreva diretamente no quadro usar os post-its é mais produtivo porque possibilita que ajustes sejam feitos em qualquer momento.
- **3.** Inicie o trabalho em qualquer bloco No entanto, a dica é começar pela dupla proposta de valor/segmento de clientes, já que é nessa combinação que está a alma da empresa.
- **4.** Não tenha medo de errar ainda que a ideia não esteja muito clara, é bom praticar o planejamento com a ferramenta Canvas, pois visualizar a ideia ajuda a perceber o que pode ser aprimorado.
- 5. Procure completar o lado direito do quadro é melhor

começar descrevendo a geração de valor para, em seguida, dedicar-se à organização da eficiência da entrega de proposta de valor, no lado esquerdo.

- 6. Não tem problema se houver pontos em branco neste caso, o empreendedor pode tomar o tempo que precisar para completar, modificar, escolher e refinar o modelo.
- 7. O modelo é um roteiro para registrar e validar hipóteses. Atualizar o modelo de negócio é uma maneira de competir com concorrentes que estão sempre aprimorando os seus processos.
- **8.** O modelo possibilita reflexões sobre o rumo dos negócios. Trabalhar constantemente no quadro é uma forma de visualizar melhorias periódicas no empreendimento.
- **9.** Teste as hipóteses. Usar o quadro serve para registrar e aperfeiçoar as ideias. Mas, antes de implementá-las, é bom buscar formas de validar com o cliente se a hipótese tem sentido. Procure fazer protótipos, demonstrações, propostas e ouça os feedbacks, que sempre ajudam a definir o modelo de negócio.

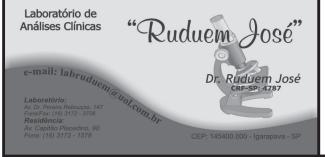
Como o Modelo de Negócio vai me ajudar a lucrar mais?

É preciso lembrar que a inovação é a chave do sucesso. O Modelo Canvas possibilita ao empreendedor elaborar inovações estratégicas que vão aumentar a competitividade da empresa. O Modelo de Negócio é, assim, uma maneira de incrementar os processos de gestão da empresa, o que leva necessariamente a melhores resultados, inclusive financeiros. (Curso no tema).

Transforme a sua ideia em Modelo de Negócio com a solução oferecida pelo Começar Bem. Neste programa, o curso transforme a sua Ideia em Modelo de Negócio vai ensinar a utilizar o Canvas na criação, diferenciação e inovação empresarial.

O Começar Bem também dá acesso a outros recursos e ferramentas que facilitam o uso do Modelo de Negócio, por meio de cartilhas, vídeos, aplicativos e guias.

Saiba mais! Procure o posto do SEBRAE AQUI DE IGARAPAVA.



J.Roberto

Corretora de Seguros

Segurança e Tranquilidade A CORRETORA DIFERENTE E TRANSPARENTE

(16) 3172.1428

